



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА  
ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ

Україна, 21050, Вінницька обл., м.Вінниця, вулиця Соборна, 59  
тел. (0432) 50-75-85, e-mail: [VisitVinnytsia@vmr.gov.ua](mailto:VisitVinnytsia@vmr.gov.ua)

**ОБҐРУНТУВАННЯ**

технічних та якісних характеристик закупівлі **Організація польових досліджень для вивчення матеріальної та нематеріальної спадщини в 11 громадах Вінницької та Хмельницької областей (в рамках проекту-переможця конкурсу грантів «Історії Днів європейської спадщини» Ради Європи та Європейської Комісії)**, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

*(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))*

**Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:** Департамент маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради, код ЄДРПОУ 42731882, орган місцевого самоврядування.

**Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** Організація польових досліджень для вивчення матеріальної та нематеріальної спадщини в 11 громадах Вінницької та Хмельницької областей (в рамках проекту-переможця конкурсу грантів «Історії Днів європейської спадщини» Ради Європи та Європейської Комісії) (ДК 021:2015 – 79310000-0 Послуги з проведення ринкових досліджень).

**Вид та ідентифікатор процедури закупівлі:** Відкриті торги з Особливостями, UA-2023-08-01-004021-а

**Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:** 136 296,00 грн. з ПДВ. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено отриманням грантових коштів від Ради Європи у рамках Днів Європейської спадщини на реалізацію проекту «Шлях має тривати», а саме організацію експедиції у громади Вінниччини та Хмельниччини для дослідження нематеріальної культурної спадщини, а саме гастроспадщини та інших наявних елементів спадщини міст, містечок та сіл Поділля.

**Розмір бюджетного призначення:** 0,00 грн.

**Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі – технічні вимоги до предмета закупівлі:**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Назва предмета закупівлі | Організація польових досліджень для вивчення матеріальної та нематеріальної спадщини в 11 громадах Вінницької та Хмельницької областей (в рамках проекту-переможця конкурсу грантів «Історії Днів європейської спадщини» Ради Європи та Європейської Комісії) |
| Код ДК 021:2015          | 79310000-0 Послуги з проведення ринкових досліджень   |

|   |   |
|---|---|
| Назва послуги номенклатурної позиції предмета закупівлі та код послуги, визначеного з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі | 79315000-5 Послуги у сфері соціальних досліджень  |
| Обсяг надання послуг  | 1 послуга   |
| Місце надання послуг  | Територіальні громади Вінницької та Хмельницької областей: Вінницька, Гніваньська, Жмеринська, Северинівська, Барська, Віньковецька, Зіньківська, Новодунаєвецька, Дунаєвецька, Маківська, Кам'янець-Подільська |
| Строк надання послуг  | до 30 жовтня 2023 року  |

Організація дослідження передбачає наступне:

1. Комунікаційні заходи з представниками місцевого самоврядування, закладів культури, громадськими організаціями та окремими активістами – протягом 2 місяців. Створення робочої групи (не менше 30 осіб).

2. Організація та супровід польових досліджень – 14 днів по території 11 громад Вінниччини та Хмельниччини (додатково – розробка логістики та Програми дослідження). Додати аудіо записи глибоких інтерв'ю – не менше 11.

3. Організація і проведення воркшопів з розробки ідей для Днів європейської спадщини у громадах (пошук приміщення, стільців, столів, розробка методології, роздаткових матеріалів, технічний супровід заходу – проектор, ноутбук, мікрофон, підсилювальне обладнання, відповідальна особа за технічний супровід) – 10 зустрічей в населених пунктах: Гнівань, Браїлів, Жмеринка, Бар, Северинівка, Віньківці, Зіньків, Дунаївці, Маків, Кам'янець-Подільський. Тривалість зустрічей – не менше 2 год.

4. Проведення публічного обговорення результатів дослідження (організація участі експертів, представників органів місцевого самоврядування, пошук приміщення, технічних засобів, розробка презентації – не менше 30 слайдів, узгоджується із замовником). Кількість учасників – не менше 30 осіб, список реєстрації додати. Тривалість – 1,5 год.

5. Підготовка узагальненої аналітичної довідки дослідження матеріальної і нематеріальної культурної спадщини громад за результатами експертних зустрічей, глибоких інтерв'ю, воркшопів та інших необхідних заходів, що передбачає наступні розділи:

I. Шлях Camino Podolico як приклад культурно-пізнавального маршруту: поточний стан, аналіз інфраструктури.

II. Об'єкти матеріальної і нематеріальної культурної спадщини маршруту

III. Місцеві промисли та ремесла як складові регіонального розвитку креативних індустрій та туризму

IV. Місцеві обряди та звичаї та їх роль у нематеріальній культурній спадщині

V. Музеї як інструмент збереження і популяризації культурної спадщини

VI. Гастроспадщина як важливий елемент для формування туристичного маршруту

VII. Сучасні виклики і рекомендації щодо збереження місцевої спадщини

**Обсяг – не менше 40 сторінок, мови – українська та англійська. Посилання на джерела є обов'язковими.**